

ned 17

VI Congreso de Negocios
en la Era Digital

TRANSFORMANDO PERSONAS,
EMPRESAS, INDUSTRIAS Y CIUDADES

...UN FUTURO
INIMAGINABLE


SEMINARIUM.


iab peru

16/17 NOVIEMBRE
THE WESTIN LIMA HOTEL

Queridos amigos:

Resulta común referirse a los constantes cambios que el imparable desarrollo digital produce en nuestras vidas.

Es evidente que toda la gama de relaciones humanas se están transformando: los negocios, la política, la educación, el deporte, el entretenimiento, incluso las ciudades. En definitiva, hoy contamos con un sinfín de opciones digitales que hacen nuestra vida más simple en múltiples ámbitos cotidianos. Lo que hace poco era nuestra idea del futuro ahora empezamos a vivirla como un día cualquiera.

Sin embargo, la comprensión de este nuevo paradigma tecnológico —nuevas tecnologías como inteligencia artificial, *blockchain*, *cloud*, *big data*, hiperconectividad; el nuevo *mindset*; los modelos empresariales transformadores y diseños operacionales, entre otros— puede resultar abrumadora. Peor aún, el proceso de incorporación de estas potencialidades al ámbito de nuestras empresas no ocurre por “*combustión espontánea*”. Por el contrario, es un proceso de transformación paulatina que requiere visión, disciplina, tolerancia al error, y humildad para rectificar en el camino. Quien supere estos retos logrará alcanzar una posición de liderazgo en el futuro.

Por ello, durante dos días —16 y 17 de noviembre— compartiremos con ustedes ideas para afrontar estos retos desde dos frentes. Por un lado, destacadas personalidades internacionales que habían anticipado este momento de la historia humana, compartirán en **NED** su visión sobre las infinitas posibilidades tecnológicas que tenemos hoy, tanto a nivel personal como organizacional; por otro lado, contaremos con las experiencias de empresarios líderes de diferentes rubros, no necesariamente provenientes del mundo digital, que contarán cómo la virtualidad del mundo viene impactando en el desarrollo de los negocios en sus respectivos ámbitos, sean públicos o privados.

Los invitamos a participar de este diálogo.

Eduardo Torres-Llosa

General Manager, BBVA Continental
Presidente Comité Consultivo 2017





¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

NED busca convocar a todos los ejecutivos de alto nivel, entre gerentes generales de marca y directores, sin importar su especialidad o industria, interesados en entender cómo la tecnología digital está cambiando la forma de hacer negocios en el mundo.

Eduardo Torres-Llosa

*General Manager, BBVA Continental /
Presidente, Comité Consultivo 2017*

José Fernando Hernández

Gerente América Digital, América Televisión

Carlos Calderón

Chief Digital Officer, GMD

Daniel Falcón

*Director de Innovación y
Transformación Digital, NEO*

Gianfranco Polastri

Country Manager, Google Perú

Katia Rachitoff

Gerente General, Seminarium Perú

BENEFICIOS

- ◆ Conocer a través de renombrados expositores internacionales y nacionales las nuevas tendencias y oportunidades que están revolucionando la economía digital.
- ◆ Escuchar e interactuar con especialistas en temas digitales que se han desempeñado con éxito en mercados competitivos, tanto en el exterior como dentro del país.
- ◆ Compartir esta experiencia con otros ejecutivos, que como tú, buscan actualizarse en forma permanente.
- ◆ Regresar a tu oficina con ideas, perspectivas y enfoques innovadores e inspiradores.

COMITÉ CONSULTIVO

BLOQUE 1 / RETOS Y OPORTUNIDADES CON LA TECNOLOGÍA DIGITAL

09:30 - 09:40

[Palabras de bienvenida](#)
Presidente Comité Consultivo 2017

09:40 - 10:00

[Estudio](#)
Empresas Transformers: adaptación al entorno digital
JAVIER ÁLVAREZ | Ipsos Perú

10:00 - 11:00

Exponential Technology Trends Impacting Any Business
RUDY DE WAELE | Keynote speaker

11:00 - 11:30

Coffee break

BLOQUE 2 / RETOS Y OPORTUNIDADES CON LA TECNOLOGÍA DIGITAL

11:30 - 12:30

Digital Transformation Trends in the Industry 4.0 Era
RUDY DE WAELE | Keynote speaker

12:30 - 13:00

[Panel de discusión](#)
RUDY DE WAELE | Keynote speaker
RAMIRO LAFARGA | Entel Perú
ALEXANDER MONT | Platanitos

13:00 - 14:30

Almuerzo



[Moderador](#)
Eduardo Torres-Llosa
General Manager,
BBVA Continental

BLOQUE 3 / TRANSFORMANDO MODELOS DE NEGOCIOS

14:30 - 15:10

Digital Darwinism. Your Guide to the Opportunities in the Changing World
TOM GOODWIN | Zenith Media

15:10 - 15:40

[Caso de éxito](#)
El impacto de digital en la movilidad del futuro
JUAN DE ANTONIO | Cabify

15:40 - 15:55

La gastronomía también se transforma
GASTÓN ACURIO | Cocinero

15:55 - 16:10

Q&A

16:10 - 16:30

Coffee break



[Moderador](#)
Daniel Falcón
Director de Innovación y
Transformación Digital, NEO

BLOQUE 4 / TRANSFORMANDO EL COMERCIO

16:30 - 17:00

Análisis del programa Prime Members Amazon. Más de 100 millones de afiliados en el mundo
LAUREANO TURIENZO ESTEBAN | Retail Institute Spain & Latam

17:00 - 17:30

[Caso de éxito](#)
Mejorando la experiencia del consumidor: caso eBay
SUSANA VOCES | eBay para España e Italia

17:30 - 17:45

Q&A



[Moderador](#)
Gianfranco Polastri
Country Manager,
Google Perú

17:45

GET TOGETHER NED | Continúa tu networking disfrutando una cata de cerveza premium gracias a



LO BUENO HECHO MEJOR

BLOQUE 5 / TRANSFORMANDO EL MARKETING Y LA PUBLICIDAD

09:30 - 09:55

Estudio

Influencers: desde el digital al valor de marca
HERNÁN CHAPARRO | GfK Consumer Experiences Perú

09:55 - 10:35

**The End of Advertising:
Why It Had to Die, and the Creative Resurrection to Come**
ANDREW ESSEX | Former CEO, Droga5 / Tribeca Enterprises

10:35 - 10:55

Caso

La evolución de la televisión tradicional
SANTIAGO PERINCIOLI | TELEFE VIACOM

10:55 - 11:15

Panel de discusión

HERNÁN CHAPARRO | GfK Consumer Experiences Perú
ANDREW ESSEX | Former CEO, Droga5 / Tribeca Enterprises
SANTIAGO PERINCIOLI | TELEFE VIACOM
JAVIER MONTANARO | RedMas
KARINA MARTÍNEZ JIMENEZ | Kantar Ibope Media Perú



Moderador
José Fernando Hernández
Gerente, América Digital,
América Televisión

11:15 - 11:45

Coffee break

BLOQUE 6 / TRANSFORMANDO EL PAÍS Y EL CIUDADANO

11:45 - 12:25

The Medellín Data Strategy
STEVEN ADLER | IBM

12:25 - 12:50

**Transformación Digital: cambiando como planificamos,
estructuramos y gestionamos las ciudades**
CLAUDIO QUEROL | Innovus Consulting

12:50 - 13:30

Panel de Discusión

STEVEN ADLER | IBM
CLAUDIO QUEROL | Innovus Consulting
LIENEKE SCHOL | Presidencia de Consejo de Ministros
CARLOS VALDEZ | Ministerio de Transportes y Comunicaciones
GONZALO VILLARÁN | Ministerio de la Producción



Moderador
Rosa María Palacios
Periodista y abogada

13:30 - 15:00

Almuerzo

BLOQUE 7 / TRANSFORMANDO PERSONAS Y ORGANIZACIONES

15:00 - 15:40

Technology vs. Humanity
THEO PRIESTLEY | Futurist and Technology Evangelist

15:40 - 16:00

Q&A



Moderador
Carlos Calderón
Chief Digital Officer, GMD

16:00

Clausura

ESTUDIO

Empresas Transformers: adaptación al entorno digital

De 09:40 a 10:00 hrs.

Un zoom de cómo las empresas más importantes del Perú se alinean al entorno digital, preguntándose si la transformación digital es una estrategia corporativa.



JAVIER ÁLVAREZ

Gerente de Estudios Multiclientes,
Ipsos Perú

Con estudios en administración y marketing, tiene 27 años de experiencia en investigación de mercados. Se ha especializado en el estudio del comportamiento del consumidor en temas financieros, de tecnología, las telecomunicaciones, educación y vivienda.

 @AlvarezPecol

KEYNOTE SPEAKER

RUDY DE WAELE

*Futurist, innovation strategist and change agent /
Content curator and author*

Especialista en tendencias de tecnología, análisis e intercambio de ideas sobre cómo prosperar en la nueva economía. Asesora a marcas globales y startups como BMW, Coca-Cola, Google, IBM, Intel, Louis Vuitton, Mastercard, Microsoft, PayPal, Samsung, Telefónica, Vodafone o Banco Mundial, con estrategias de innovación utilizando nuevas metodologías para reinventar y transformar los negocios.

Graduado de Singularity University, ha participado en más de 200 eventos líderes de la industria. Socio de The Futures Agency, miembro del consejo de IoT, un think tank global sobre el Internet de las Cosas, y es Consejero Estratégico y Embajador de Smart Cities World.

Su libro *Shift 2020 - How Technology Will Impact Our future*, ofrece una visión impactante sobre la influencia que tendrán tendencias futuras, tales como IoT, genética, robótica y AI, en nuestra vida cotidiana colectiva e incluye previsiones de algunos de los expertos en tecnología líderes en el mundo.

PONENCIAS

- ◆ **EXPONENTIAL TECHNOLOGY TRENDS IMPACTING ANY BUSINESS**
- ◆ **DIGITAL TRANSFORMATION TRENDS IN THE INDUSTRY 4.0 ERA**

BLOQUES I + II

RETOS Y OPORTUNIDADES CON LA TECNOLOGÍA DIGITAL

Exponential Technology Trends Impacting Any Business

De 10:00 a 11:00 hrs.

Se brindará una visión global, inmersiva y significativa de las tendencias de la tecnología exponencial que afectan a los sectores empresariales ahora y que afectarán a cualquier negocio en un par de años, desde la genética, neurociencia, nanotecnología, *quantum computing*, inteligencia artificial, robótica, *sensors*, *blockchain* hasta impresión 3D.

Digital Transformation Trends in the Industry 4.0 Era

De 11:30 a 12:30 hrs.

¿Cuáles son las tendencias que transforman los negocios en la era de la Industria 4.0? Desde Internet de las cosas (IoT), *smart cities*, *smart industry*, nuevos materiales y plataforma, se brindará una deslumbrante visión general de las tendencias de transformación digital con ejemplos vivos y estudios de casos en diferentes industrias que van desde el transporte, manufactura, industria de procesos, ingeniería, energía, inmobiliaria, infraestructura e industrial.

PANEL DE DISCUSIÓN

De 12:30 a 13:00 hrs.



RUDY DE WAELE

*Futurist, innovation strategist
and change agent /
Content curator and author*



RAMIRO LAFARGA

*Gerente General,
Entel Perú*



ALEXANDER MONT

*Gerente Nuevos Proyectos,
Platanitos*

BLOQUES III

TRANSFORMANDO MODELOS DE NEGOCIOS

Digital Darwinism.

Your Guide to the Opportunities in the Changing World

De 14:30 a 15:10 hrs.

La vida moderna ha producido grandes ganadores, desde Airbnb hasta Tesla, Borders y Nokia. ¿Qué sucedió y está sucediendo realmente? Desde su próximo libro, El darwinismo digital, explorará una nueva forma de pensar en el cambio en el mundo moderno, con una nueva teoría para el pensamiento transformador, e introducirá temas clave para explorar y liberar el poder de lo nuevo.

La charla abarca la teoría de negocios y la publicidad, las lecciones de mañana y las tendencias para el futuro. Desafiará el pensamiento convencional y dará acciones claras y realizables para el viaje por delante.



TOM GOODWIN

*EVP. Head of Innovation,
Zenith Media*

Un provocador de la industria y comentarista sobre el futuro del marketing, las empresas y la transformación digital. Escritor frecuente para The Guardian, TechCrunch, MediaPost, Forbes, GQ, Ad Age, Wired, Quartz, Ad Week, Inc, The World Economic Forum, Digiday.. Ha sido comisionado para escribir el libro Digital Darwinism (El darwinismo digital) a principios de 2018.

Elegido el número 1 en Voice in Marketing Globally por LinkedIn (con sobre 390.000 seguidores) y el número 2 en publicidad, seguido por Fast Company.

CASO DE ÉXITO

El impacto de digital en la movilidad del futuro

De 15:10 a 15:40 hrs.

La digitalización de la industria del transporte, el cambio del paradigma de competitividad y el impacto en nuestras ciudades.



JUAN DE ANTONIO

Founder & CEO Cabify

Fundador y Consejero Delegado de Cabify. La empresa nació en mayo de 2011 y es la primera app en Europa que permite contratar vehículos de alta gama con conductor a través del teléfono móvil, ofreciendo información inmediata del servicio. Cabify dispone de oficinas en casi 40 ciudades de 12 países. Antes fue Director de Desarrollo de Negocio de Zero Motorcycles, empresa pionera en producir en serie una moto eléctrica de altas prestaciones. También trabajó en The Boston Consulting Group, donde se centró en los sectores energéticos y de telecomunicaciones.

CASO DE ÉXITO

La gastronomía también se transforma

De 15:40 a 15:55 hrs.



GASTÓN ACURIO

Cocinero

Cocinero, escritor, empresario y uno de los más importantes promotores de la cocina peruana en el mundo. Fundador del restaurante Astrid&Gastón, La Mar, Tanta, Panchita, Chicha, Madam Tusan, Bachiche y Papacho's.

Además, ha publicado diferentes libros, entre ellos Perú, Una Aventura Culinaria, Larousse de la Gastronomía Peruana, 500 Años de Fusión, elegido en el 2008 por la Gourmand World Cookbook como el mejor libro del mundo en materia gastronómica, entre otros.

Análisis del programa Prime Members Amazon

De 16:30 a 17:00 hrs.

Se estima que el programa *Prime Members* de Amazon tiene más de 100 millones de miembros en todo el mundo y que en estos momentos provee la mejor experiencia de compra a los clientes en el *e-commerce* a nivel mundial.

Analizaremos las razones por las cuales en la actualidad todos los retailers a nivel mundial, tanto de tienda física como de *e-commerce*, están intentando emular este programa de membresía.



LAUREANO TURIENZO ESTEBAN

*Global Retail Manager,
Retail Institute Spain & Latam*

Uno de los mayores expertos globales sobre nuevos formatos comerciales, *retailers* disruptores y últimas tendencias en el *retail*. Miembro del Consejo del Retail Institute Spain & Latam. Profesor en la Escuela de Negocios ESIC Business & Marketing School en España. Miembro consultivo de la Cátedra de Comercio de la Universidad Autónoma de Madrid. Autor de uno de los *blogs* sobre tendencias y estrategias en el *retail* más seguidos a nivel mundial. Tiene amplia experiencia en multinacionales como ExxonMobil y, ha sido directivo en empresas del *retail* español de gran prestigio.

CASO DE ÉXITO

Mejorando la experiencia del consumidor: caso eBay

De 17:00 a 17:30 hrs.

Fue en el verano de 1994 cuando se realizó la primera compra de *pizza online*. Es un hecho que Internet ha cambiado muchos aspectos de nuestras vidas. Uno de ellos ha sido la forma en la que compramos.

Durante la presentación repasaremos a través de un ejemplo práctico cómo eBay (pionero en el comercio electrónico) ha evolucionado la experiencia del consumidor *online* (búsquedas, pagos, envíos). La presentación finalizará analizando el modo en las que nuevas tendencias como la inteligencia artificial están revolucionando nuestra forma de comprar.



SUSANA VOCES

*Directora general,
eBay en España e Italia /
Experta e-commerce y venta omnicanal*

Es una gran experta en plataformas de venta *online* y venta omnicanal. Además de su exitosa trayectoria en el portal global de compra-venta, que ronda los 157 millones de consumidores activos, ha desarrollado su carrera profesional en empresas como Ericsson y PayPal, donde se encargó del desarrollo de negocio en España y Portugal.

En 2014 recibió el V premio Jóvenes Directivos con Talento en la categoría de Dirección Comercial, otorgado por la firma Seeliger y Conde. El suplemento YoDona del diario El Mundo la incluyó en 2015 en su lista de las 20 españolas que mandan en la red.

ESTUDIO

Influencers:

desde el digital al valor de marca

De 09:30 a 09:55 hrs.

La mayoría de las marcas dirigidas a un público joven cuentan con al menos un **influencer** (tanto *bloggers* como *youtubers*) como parte de su estrategia de comunicación. Actualmente, ellos no cuentan con una evaluación clara de los atributos que pueden ayudar a acuñar una marca, por lo que GfK se ha propuesto realizar un estudio sobre las características asociadas a los *influencers*, incluyendo conocimiento y seguimiento entre la población *online*, para comprender cómo es que estos pueden ayudar a construir valor en la relación entre la marca y los usuarios a través de sus asociaciones más fuertes.



HERNÁN CHAPARRO

Gerente general,
GfK Consumer Experiences Perú

Doctor en Psicología Social de la Universidad Complutense de Madrid, licenciado en Psicología de la Pontificia Universidad Católica del Perú y egresado del Programa de Dirección Comercial (PDC) de la Universidad de Piura. Ha sido gerente general de Apoyo Comunicación Corporativa S.A. y gerente de Proyectos de APOYO Opinión y Mercado S.A. Se ha desempeñado como consultor para el Banco Mundial, Usaid, ILD, Unicef, SNI, CDG, IAF, Gredes y el Ministerio de Salud. Fue presidente de la Asociación Peruana de Empresas de Investigación de Mercados (Apeim) en el periodo 2013-2014.

Autor de diversos artículos en diarios y revistas especializadas. Columnista regular del suplemento Día 1 del diario El Comercio.

The End of Advertising: why It Had to Die, and the Creative Resurrection to Come

De 09:55 a 10:35 hrs.

Durante 50 años, la industria de la publicidad ha prosperado en lo que Andrew Essex ha llamado “comando y control”: forzar anuncios molestos, perezosos y sobreabundantes frente a audiencias aparentemente cautivas. Pero hoy, con millones de consumidores descargando *software* de bloqueo de anuncios e incluso pagando primas de suscripción para evitarlos, una industria de 600.000 millones de dólares está avanzando hacia la extinción total. Plantea un reto audaz para los vendedores globales y ofrece soluciones para innovar hacia un mejor futuro libre de anuncios.

ANDREW ESSEX

Former CEO of Droga5 / CEO at Tribeca Enterprises.
Author, *The End of Advertising*

Uno de los publicistas más exitosos de los últimos años: un *storyteller* y un *wunderkind* creativo cuyo mensaje acerca del futuro de la publicidad está sacudiendo a toda una industria.

Fue director general de Droga5, posiblemente la agencia creativa más famosa del planeta, y ganador de múltiples premios Agencia del Año. Autor de *The End of Advertising*. Orador frecuente cuyo mensaje es a la vez una llamada de atención y una hoja de ruta hacia el futuro.



BLOQUES V
TRANSFORMANDO EL MARKETING Y LA PUBLICIDAD

CASO
La evolución de la televisión tradicional

De 10:35 a 10:55 hrs.



SANTIAGO PERINCIOLI
Gerente Comercial,
TELEFE VIACOM

PANEL DE DISCUSIÓN

De 10:55 a 11:15 hrs.



HERNÁN CHAPARRO
Gerente general,
GfK Consumer Experiences Perú



ANDREW ESSEX
Former CEO of Droga5 /
CEO at Tribeca Enterprises



SANTIAGO PERINCIOLI
Gerente Comercial,
TELEFE VIACOM



JAVIER MONTANARO
VP Sales, RedMas



KARINA MARTÍNEZ JIMENEZ
Director General,
Kantar Ibope Media Perú

BLOQUES VI TRANSFORMANDO EL PAÍS Y EL CIUDADANO

The Medellin Data Strategy

De 11:45 a 12:25 hrs.

Esta presentación explorará el papel de los datos abiertos en la promoción del crecimiento económico y la inclusión social en Medellín, al igual que las herramientas, las tácticas y los métodos utilizadas para lograr esos objetivos, así como lo que los participantes pueden y deben hacer en el Perú.

Transformación Digital: Cambiando como planificamos, estructuramos y gestionamos las ciudades

De 12:25 A 12:50 hrs.

El mundo está experimentando presiones significativas, como la rápida urbanización, las presiones económicas y los problemas ambientales. La rápida digitalización de los dispositivos puede ayudar a aliviar estas presiones, transformando digitalmente las ciudades, comunidades y organizaciones. Cada ciudad es única, por lo que es fundamental realizar un estudio profundo sobre su problemática actual y definir su visión a futuro. Este es la base para determinar la estrategia de Transformación Digital que la llevará a alcanzar el status de "Smart City".

STEVEN ADLER

Chief Data Strategist, IBM



Líder en gestión de datos e innovación desde hace más de 20 años. Inventó los campos de la gobernanza de datos, arquitecturas de privacidad de la empresa y seguros de Internet. Director de Datos de Medellín (Colombia). Miembro del Consejo Asesor de Datos del Departamento de Comercio de EE.UU. y fundador del Grupo de Datos Abiertos de África, Copresidente de la Ocean Data Alliance en el Foro Económico Mundial y Socio en la Asociación Mundial para el Desarrollo Sostenible de Datos. Miembro elegido de la Junta de Directores de Libertades Civiles de Nueva York y miembro de la IBM Academy of Technology Leadership Team. Asesora a gobiernos nacionales, ciudades y muchas industrias privadas en Estrategia de Datos.

CLAUDIO QUEROL

Managing Director, Innovus Consulting



Más de 18 años de experiencia liderando e implementando proyectos de innovación alrededor del mundo en múltiples industrias, incluyendo Telecomunicaciones y Tecnología, Media, Bienes Raíces, Banca y Finanzas, y el Sector Público. Ingeniero electrónico de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas y con una Maestría en Administración de Empresas del MIT Sloan School of Management. Fue uno de los gestores iniciales de la práctica de Advisory Services en Edificios y Ciudades Inteligentes de Cisco Systems basado en Dubái, Emiratos Árabes Unidos, práctica que luego lideraría para el mercado de Norte y Sudamérica.

PANEL DE DISCUSIÓN

De 12:50 a 13:30 hrs.



STEVEN ADLER

Chief Data Strategist,
IBM



CLAUDIO QUEROL

Managing Director,
Innovus Consulting



LIENEKE SCHOL

Secretaría de Gobierno
Digital (SeGD), Presidencia del
Consejo de Ministros



CARLOS VALDEZ

Viceministro de
Comunicaciones,
Ministerio de Transportes
y Comunicaciones



GONZALO VILLARÁN

Director general
de Innovación,
Ministerio de la
Producción

BLOQUES VII

TRANSFORMANDO PERSONAS Y ORGANIZACIONES

Technology vs. Humanity

De 15:00 a 15:40 hrs.

¿Estamos perdiendo la conexión humana con la tecnología? ¿O podemos conservar nuestra humanidad frente a avances como la inteligencia artificial? ¿La singularidad tecnológica nos acercará como especie? En esta conferencia, el destacado futurista y evangelista de tecnología, nos guiará a través de lo que significa ser humano frente a la incesante automatización.

THEO PRIESTLEY

*CEO & Founder,
Futurist and Technology Evangelist*

Evangelista y futurista mundialmente reconocido en la tecnología, presentando conferencias en todo el mundo sobre temas como Internet de Cosas, *Big Data*, *Machine Learning*, Inteligencia Artificial, Realidad Virtual y Aumentada.

Es altamente considerado como un influyente de la industria y líder de pensamiento en las tendencias de las nuevas tecnologías.



INFORMACIÓN GENERAL

FECHA / LUGAR

El congreso se realizará el **16 y el 17 de noviembre** en **The Westin Lima Hotel**.
Calle Las Begonias 450, San Isidro, Lima.

HORARIO

Registro: De 08:30 a 09:30 hrs.

Congreso: **Día 1.** de 09:30 a 17:45 hrs. / **Día 2.** de 09:30 a 16:00 hrs.

INCLUYE

- ◆ Interpretación simultánea (inglés/español).
- ◆ Material de seguimiento (se incluirán únicamente las versiones autorizadas por cada expositor).
- ◆ Almuerzo y *coffee breaks*.
- ◆ Las presentaciones autorizadas por los expositores estarán disponibles al finalizar el congreso.

ESTACIONAMIENTO

Ofrecemos tarifa plana en la playa de estacionamiento del hotel a un costo de S/ 23, incluido IGV (sujeto a disponibilidad).

CERTIFICADO

Los ejecutivos que asistan al congreso recibirán un certificado digital de participación.

INVERSIÓN *

	NETO	IGV	TOTAL
Precio congreso completo	S/ 2,345.00	S/ 422.10	S/ 2,767.10
Precio un solo día	S/ 1,410.00	S/ 253.80	S/ 1,663.80
Precio corporativo (3 a más) **	S/ 1,995.00	S/ 359.10	S/ 2,354.10
Pase de socio IAB congreso completo	S/ 1,876.00	S/ 337.68	S/ 2,213.68
Pase de socio IAB un solo día	S/ 1,128.00	S/ 203.04	S/ 1,331.04

PRECIOS EXPRESADOS EN SOLES

* Valor de inscripción por persona

** Precio por persona a partir de tres ejecutivos de una misma empresa

ANULACIONES

Solo se aceptarán anulaciones siete días calendario antes del inicio del evento. En caso contrario, la empresa o el participante deberán asumir el valor total de la inscripción. La sustitución de una persona inscrita por otra de la misma empresa podrá efectuarse hasta tres días antes del inicio del congreso.

SEMINARIUM PERÚ

Av. Roosevelt (antes República de Panamá) 6435, Miraflores, Lima, Perú

Central telefónica: **+511 610 7272 opción 1**

informes@seminarium.pe • ned.pe

PARTNER:



Seminarium en alianza con WeSpeakers,
la agencia oficial de expositores de clase mundial.

DIGITAL
TRANSFORMATION
IS NO
LONGER
AN OPTION

LEAD SPONSORS



SPONSORS



MEDIA PARTNERS

